

ROME
MUSEUM EXHIBITION

Programma e Catalogo Espositori 2020
Program & Exhibitor List 2020

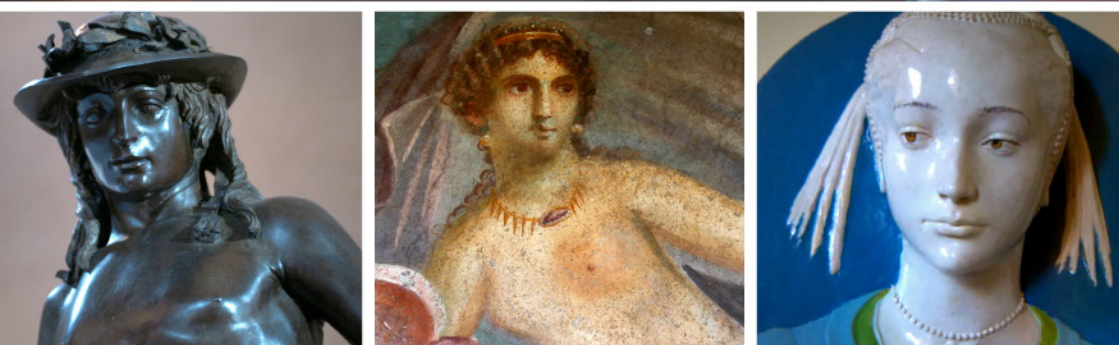
**FIERA
INTERNAZIONALE**
SUI MUSEI, I LUOGHI
E LE DESTINAZIONI CULTURALI

25-27
Novembre 2020

3^a edizione

La più estesa e qualificata fiera di settore in Italia.

powered by  **FIERA
ROMA** |  **ISI.urb**



Sosteniamo la cultura con l'Art Bonus.
Diventa anche tu un mecenate.

Le donazioni per la cultura hanno un beneficio fiscale del 65%.

Scopri come su
artbonus.gov.it

Art Bonus



con il patrocinio di



con il contributo di



con il patrocinio di



partner



business development partner



technical partner



media partner



powered by



25-27
Novembre 2020

“Con grande determinazione, nonostante le difficoltà immense del settore fieristico, abbiamo voluto confermare l'edizione 2020 di RO.ME e per questo ringraziamo in modo particolare i nostri azionisti e le istituzioni per il supporto che non ci hanno mai fatto mancare in questi momenti complessi. Crediamo moltissimo in questo appuntamento che ha per protagonisti la cultura, il bello e quella rete di luoghi, persone, tecnologie e competenze che per missione rendono il patrimonio artistico fruibile alle persone. Presentiamo l'edizione di quest'anno con l'auspicio che l'industria dei musei possa ritornare al più presto a essere il motore di sviluppo economico, culturale e sociale del Paese”.

“With great determination, despite the immense difficulties of the trade fair sector, we wanted to confirm the 2020 edition of RO.ME and for this we especially thank our shareholders for the support that never missed in these complex moments. We believe in this event that has as protagonists culture, beauty and the network of places, people, technologies and skills that by mission make the artistic heritage accessible to people. We present this year's edition with the hope that the museum industry can return as soon as possible to be the engine of the economic, cultural and social development.”

potenzialità e può contribuire a riposizionare il nostro Paese in questo frangente così difficile”.

“The organization of this year's event was a particularly difficult challenge: for the serious impact of the pandemic on the cultural sector and consequently for the difficulty of rethinking the fair in a digital key. We have worked hard to open the first fully digital trade fair in the sector. For us it remains important all the more today, to safeguard and enhance the exhibition character of the event, that was created to meet the needs of a market that has great potential and can help relaunch our country from this difficult situation.”

“Siamo particolarmente contenti di aver mantenuto la manifestazione in quest'anno così difficile, quasi drammatico per il settore. Il nostro sforzo di continuità è stato sostenuto con convinzione dalle Istituzioni promotrici, che hanno concretamente reso possibile quest'edizione speciale. Siamo non solo nel mezzo di una crisi, ma davanti ad un probabile cambio di paradigma, che necessita di visione e strumenti d'intervento innovativi oltre che un salto in avanti dell'intero settore. L'obiettivo di RO.ME – Museum Exhibition è stato proprio questo sin dalla prima edizione: creare un marketplace dove connettere esperienze, muoversi in una dimensione internazionale per valorizzare il meglio dell'Italia ma con una forte proiezione al futuro.”



Andrea Billi,
 Scientific
 Coordinator

“We are particularly pleased to have kept the event in this year so difficult, almost dramatic for the industry. Our efforts for continuity have been strongly supported by the institutions, which have made this special edition possible. We are not only in the middle of a crisis, but faced with a probable paradigm shift, which requires vision and innovative intervention tools as well as a leap forward of the entire sector. The goal of RO.ME - Museum Exhibition has been precisely this since the first edition: create a marketplace where to connect experiences, move in an international dimension to enhance the best of Italy but with a strong projection to the future.”

“L'organizzazione della manifestazione di quest'anno è stata una sfida particolarmente ardua: per il grave 'impatto della pandemia sul settore della cultura e conseguentemente per la difficoltà di ripensare l'evento fieristico in una chiave tutta digitale. Abbiamo lavorato con grande impegno per inaugurare la prima fiera completamente digitale del settore. Per noi rimane importante tanto più oggi, salvaguardare e valorizzare il carattere espositivo di una manifestazione, che nasce per rispondere alle esigenze di un mercato che ha grande

BENVENUTI A RO.ME MUSEUM EXHIBITION

WELCOME TO RO.ME MUSEUM EXHIBITION

RO.ME – Museum Exhibition, celebra la sua terza edizione nell'anno dell'emergenza globale del Covid-19. Al via un'edizione speciale completamente on line, attraverso romemuseumexhibition.com musei, istituzioni culturali, aziende e professionisti potranno visitare la fiera in un ambiente 3D, organizzando incontri B2B e assistendo in streaming agli incontri in programma.

Un programma denso di approfondimenti centrato sugli impatti della pandemia sul settore e sulle recovery strategies da adottare: dall'accelerazione della transizione digitale sino all'accessibilità e alla sostenibilità di musei e luoghi culturali. Insieme per trasformare l'emergenza in un'opportunità attraverso un network e un marketplace che non chiudono mai.



RO.ME – Museum Exhibition is held in the year of the global emergency related to the spread of Covid-19. A special edition kicks off completely on line, through romemuseumexhibition.com, it will allow museums, cultural institutions, companies and professionals to visit the fair in a 3D environment, organize B2B sessions and attend in streaming all the meetings scheduled.

A program full of specialist insights focused on the impact of the pandemic on the sector and recovery strategies to be adopted: from the acceleration of the digital transition to a wider accessibility and sustainability of museums and cultural venues.

Altogether to transform the emergency in an opportunity through a network and a marketplace that never closes.

over 2000
attendees



25 webinars
& insights

350 over
b2b



80
exhibitors

100
speakers



VIRTUAL EXPERIENCE SUI MUSEI DEL TERRITORIO

VIRTUAL EXPERIENCE ON TERRITORY MUSEUMS

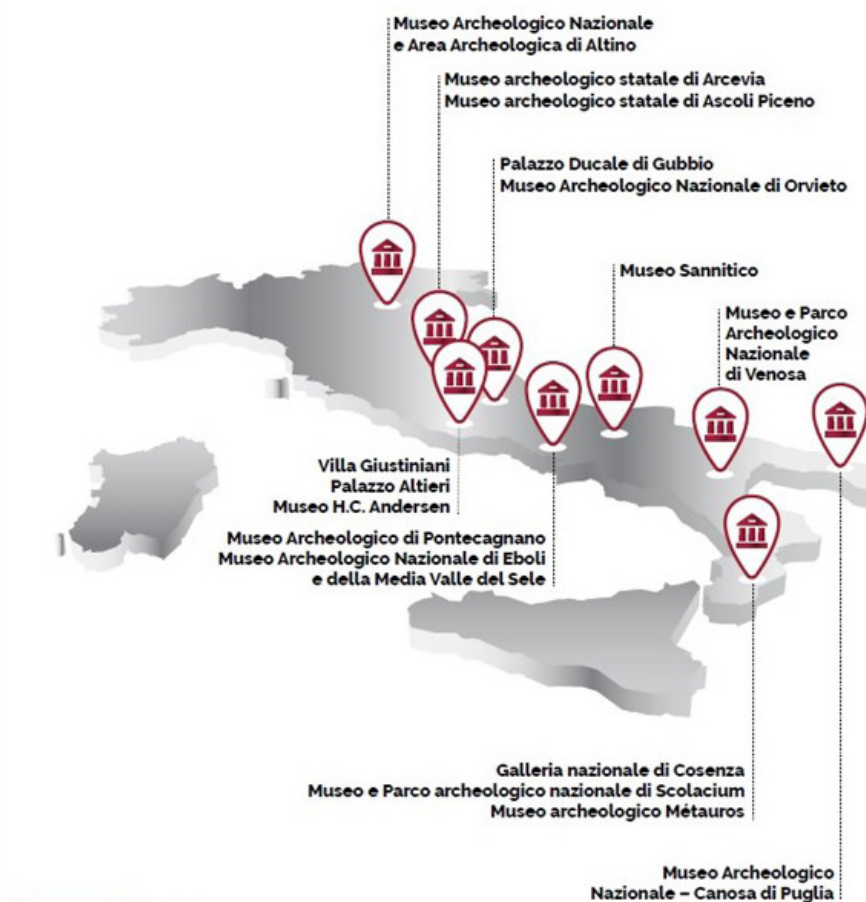
Con l'obiettivo di contribuire alla promozione del Sistema museale nazionale, **RO.ME - Museum Exhibition**, in collaborazione con la **Direzione Generale Musei del MiBACT**, ha ideato una **Virtual Experience su sedici musei del territorio disseminati lungo la penisola italiana**, segnatamente: Villa Giustiniani, Palazzo

Altieri, Museo Andersen, Museo Archeologico Statale di Acervia, Museo Archeologico Statale di Ascoli Piceno, Museo Nazionale e area archeologica di Altino, Palazzo Ducale di Gubbio, Musei Archeologico Nazionale di Orvieto e Necropoli del Crocifisso di Tufo, Museo Archeologico Nazionale di Canosa di Puglia - Palazzo Sinesi, Museo Archeologico di Pontecagnano, Museo Archeologico Nazionale di Eboli e della Media Valle del Sele, Galleria Nazionale di Cosenza, Museo e Parco Archeologico Nazionale di Scolacium, Museo Archeologico di Mètauros, Museo Sannitico, Museo e Parco Archeologico di Venosa.

La Virtual Experience consentirà di mostrare le pillole più rilevanti, gli elementi caratterizzanti, la collezione più significativa dei musei di territorio, rendendoli fruibili in modo interattivo e semplice, garantendo un'esperienza accattivante per i visitatori.

L'utente potrà visitare in un unico ecosistema integrato musei di territori diversi, che genererà percorsi di visita originali, capaci di attrarre il pubblico e stimolando l'organizzazione di una visita.

La Virtual Experience sarà presentata in anteprima nel corso della



manifestazione e successivamente potrà essere implementata con nuovi musei sino a poter estendere il tool all'intero Sistema museale nazionale del MiBACT.

*With the aim of contributing to the promotion of the National Museum System, **RO.ME - Museum Exhibition**, in collaboration with the General Directorate of Museums of the Mibact, has created a Virtual Experience on sixteen territory museums scattered along the Italian peninsula, notably: Villa Giustiniani, Palazzo Altieri, Museo Andersen, Museo Archeologico Statale di Acervia, Museo Archeologico Statale di Ascoli Piceno, Museo Nazionale e area archeologica di Altino, Palazzo Ducale*

di Gubbio, Musei Archeologico Nazionale di Orvieto e Necropoli del Crocifisso di Tufo, Museo Archeologico Nazionale di Canosa di Puglia - Palazzo Sinesi, Museo Archeologico di Pontecagnano, Museo Archeologico Nazionale di Eboli e della Media Valle del Sele, Galleria Nazionale di Cosenza, Museo e Parco Archeologico Nazionale di Scolacium, Museo Archeologico di Mètauros, Museo Sannitico, Museo e Parco Archeologico di Venosa.

The Virtual Experience will allow to show the most relevant contents, the characterizing elements, the most significant collection of local museums, making them accessible in an interactive and simple way, ensuring an appealing experience for visitors. The user will be able to visit in a single integrated ecosystem museum of different territories, generating original tours, attracting the public and stimulating the organization of a visit. The Virtual Experience will be presented in preview during the event and then should be implemented with new museums extending the tool to the entire national museum system of MiBACT.

TEMM - TRAVELING EXHIBITION MEETING AND MARKETPLACE

Con oltre quattromila musei e i più importanti siti del patrimonio mondiale, l'Italia è un polo culturale globale. **Traveling Exhibition Meeting and Marketplace [TEMM]** è un format creato nel 2019, per presentare mostre e prodotti culturali italiani a un pubblico internazionale di professionisti del settore e facilitare lo scambio di mostre e progetti espositivi. Riunendo professionisti e istituzioni culturali alla ricerca di partner, TEMM è un forum per stabilire standard, definire le best practice e promuovere nuove collaborazioni. Quest'anno l'edizione speciale di TEMM si concentrerà sul **contributo delle mostre itineranti nell'aiutare musei, spazi espositivi e produttori a superare la crisi causata dal COVID-19**. Presentando le iniziative dei più importanti musei italiani e riunendo produttori, spazi espositivi e fornitori internazionali, affronteremo insieme questa sfida condividendo contenuti, competenze, conoscenze e definendo nuove e innovative strategie per lo sviluppo e lo scambio di mostre itineranti. In risposta alle circostanze attuali, RO.ME ha sviluppato una piattaforma online per consentire ad un pubblico internazionale di fruire virtualmente delle ultime mostre disponibili realizzate dalle migliori istituzioni italiane, e partecipare a workshop tenuti da esperti del settore. In aggiunta, per venire incontro alle esigenze dei partecipanti in un periodo particolarmente denso di impegni ed in continua evoluzione, il tradizionale formato di business

matching pre-organizzato non verrà utilizzato in questa edizione, lasciando ai partecipanti la possibilità di definire orari e agenda degli incontri in maniera indipendente.

*With over four thousand museums and the most important world heritage sites, Italy is a global cultural hub. **Traveling Exhibition Meeting and Marketplace [TEMM]** is a format created in 2019, to showcase Italian exhibitions and cultural products to an international audience of industry professionals and facilitate the exchange of traveling exhibitions. Bringing together professionals and cultural institutions looking for partners TEMM is a forum to set standards, define best practices and nurture new collaborations. This year's special **TEMM** edition will focus on the contribution of traveling exhibitions in helping museums, exhibition spaces and producers to overcome the crisis caused by COVID-19. Presenting the initiatives of the most important Italian museums and bringing together international hosting venues producers, exhibition spaces and suppliers, we will face this challenge together by sharing contents, skills, knowledge and defining new and innovative strategies for the development and exchange of traveling exhibitions. Responding to the current circumstances RO.ME has developed a custom made platform to allow an international audience to virtually experience the latest exhibitions available to tour developed by top Italian institutions and attend workshops. Similarly to maximise the opportunities for attendees to connect with each other and expand their network in this ever changing times, the traditional pre-arranged 1 to 1 format for business meetings has been replaced by informal networking offering more flexibility in connecting with peers and defining an agenda that suits participants' current needs.*





PROGRAMMA / PROGRAM

Mercoledì 25 / Wednesday 25th

10 am
AUDITORIUM A1

CONVEGNO INAUGURALE CON I DIRETTORI DEI MUSEI ITALIANI: "MUSEI IN RETE TRA INNOVAZIONE DIGITALE E INCLUSIONE SOCIALE"

OPENING CONFERENCE WITH THE DIRECTORS OF ITALIAN MUSEUMS "MUSEUM NETWORK: AMOG DIGITAL INNOVATION AND SOCIAL INCLUSION"

Realizzato in collaborazione con la Direzione Generale Musei del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo.

Saluto del Ministro **On. Dario Franceschini**

Introduce: **Massimo Osanna**, Direttore Generale Musei.

Intervengono: **Marco Pierini**, Direttore Galleria Nazionale dell'Umbria, **Antonio Calabrò**, Presidente Museimpresa,

Deborah Agostino, Direttore dell'Osservatorio Innovazione Digitale nei Beni e Attività Culturali.

Coordina: **Gianluca Comin**, Comin & Partners

12 pm
AUDITORIUM A1

ADVOCACY, CONTENUTI E GOVERNANCE DEI MUSEI NELLA POST-PANDEMIA

12 pm
AUDITORIUM A2
(ENGLISH LANGUAGE)

ADVOCACY, CONTENTS AND GOVERNANCE OF MUSEUMS IN THE POST-PANDEMIC

Speakers: **Massimo Osanna**, Direttore Generale Musei-MiBACT, **Hartwig Fischer**, Direttore British Museum,

Cécile Debray, Direttore Musée de l'Orangerie.

Chair: **Gianluca Comin**, Comin & Partners

12.00
AUDITORIUM A3

PRESENTAZIONE DEI RISULTATI DEL BANDO PER LE NUOVE TECNOLOGIE APPLICATE AI BENI CULTURALI (TE2).
Promosso e organizzato dal Centro di Eccellenza DTC Lazio

PRESENTATION OF THE RESULTS OF THE CALL FOR NEW TECHNOLOGIES APPLIED TO CULTURAL HERITAGE (TE2).
Promoted and organized by the DTC Lazio Center of Excellence

2 pm
AUDITORIUM A3

CERIMONIA DI CONFERIMENTO DEL PREMIO FONDAZIONE SANTAGATA PER I TERRITORI UNESCO Coordinamento a cura di Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura.

SANTAGATA FOUNDATION AWARD CEREMONY FOR UNESCO DESIGNATIONS, *Coordinated by the Santagata Foundation for the Cultural Economy*

Speakers: **Alessio Re**, Fondazione Santagata, **Enrico Vicenti**, Segretario Generale Commissione Nazionale Italiana UNESCO.

3 pm
AUDITORIUM A1

MUSEO INCLUSIVO: PROSPETTIVE E CAMBIAMENTO.
Storytelling, social impact, advocacy, audience development & engagement

3 pm
AUDITORIUM A2
(ENGLISH LANGUAGE)

INCLUSIVE MUSEUM: PERSPECTIVES AND CHANGE.
Storytelling, social impact, advocacy, audience development & engagement

Speakers: **Eva Degl'Innocenti**, Direttore Museo Archeologico Nazionale di Taranto, **Federico Borzelli**, MAXXI, **Julie Le Claire**, Director, Traveling Exhibitions at Ingenium - Canada's Museums of Science and Innovation, **Cecilie Shellman**, Consultant and Senior Fellow for Diversity Equity Accessibility and Inclusion at American Alliance of Museums, **Adele Maresca Compagna**, Presidente ICOM Italia, **Fabio Pagano**, Direttore del Parco Archeologico dei Campi Flegrei, **Remo Tagliacozzo**, Amministratore Unico Zetema Progetto Cultura.
Chair: **Flavia Frigeri**, National Portrait Gallery.

4 pm
AUDITORIUM A3

RAFFAELLO ALLE SCUDERIE DEL QUIRINALE. Come la pandemia ha mutato i modelli di programmazione e organizzazione e i canoni di fruizione delle mostre

"RAFFAELLO AT THE SCUDERIE DEL QUIRINALE" How the pandemic has changed the models of programming and organizing and the canons of fruition of exhibitions

Speakers: **Mario De Simoni**, Presidente Ales SpA, **Eike Schmidt**, Direttore Galleria degli Uffizi.
Chair: **Paolo Conti**, Corriere della Sera

5.30 pm
AUDITORIUM A1
LA SFIDA DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE strategie, contenuti, esperienze per l'accessibilità di collezioni e raccolte di musei, archivi e biblioteche. Digital Engagement

5.30 pm
AUDITORIUM A2
(ENGLISH LANGUAGE)
THE DIGITAL TRANSFORMATION CHALLENGE contents & case studies for the accessibility of museum's collections, archives and libraries. Digital Engagement

Speakers: **Sofie Andersen**, Head of Digital Content at The Metropolitan Museum of Art, **Nancy Proctor**, Direttore Peale Center for Baltimore History and Architecture, **Alessandro Rubini**, Responsabile attività Education e Cultural Innovation – MEET, **Anna Maria Marras**, Coordinatore Commissione Tematica "Tecnologie digitali per i Beni Culturali", **Alberto Bruni**, Responsabile MiBACT per Smart@Pompei, **Christopher Bazley**, Senior Vice President, Global Business Development Antenna International.
Chair: **Maria Elena Colombo**, ArtribArtribune

6.00 pm
AUDITORIUM A3
L'IMPATTO DELLA PANDEMIA NELLA LOGISTICA PER L'ARTE: SOLUZIONI DIGITALI E NUOVE APPLICAZIONI.
Promosso e organizzato da **Artèria**

Giovedì 26 / Thursday 26th

10 am
AUDITORIUM A1
INNOVAZIONE DIGITALE E LUOGHI DELLA CULTURA DEL LAZIO: Presentazione dei risultati del bando per le nuove tecnologie applicate ai Beni Culturali (TE2). Promosso ed organizzato dal Centro di Eccellenza DTC Lazio

DIGITAL INNOVATION AND CULTURAL DESTINATIONS IN LAZIO: Presentation of the results of the call for applications for new technologies applied to Cultural Heritage (TE2). Promoted and organized by the Center of Excellence DTC Lazio

10.15 am
AUDITORIUM A4
II EDITION TEMM - TRAVELING EXHIBITION MEETING & MARKETPLACE the international marketplace for traveling exhibitions

Workshop: Digitisation and web strategy.
Speaker: **Sarah Dominique Orlandi**, ICOM Digital Cultural Heritage

10.30 am
AUDITORIUM A3
ART PATRONAGE: LE NUOVE TENDENZE DELLA FILANTROPIA Protagonisti, modelli di patronage, donazioni, art bonus e sponsorizzazioni di beni culturali. Sessione A: Art bonus e sponsorizzazioni di beni culturali

ART PATRONAGE: PHILANTHROPY'S NEW TRENDS" Stakeholders, patronage models, donations, art bonus and sponsorships in cultural heritage. Session A: Art bonus and sponsorship in cultural heritage

Speakers: **Carolina Botti**, Ales SpA, **Chiara Rostagno**, MiBACT, **Niccolò Contrino**, Regione Lazio, **Maria Rispoli**, Ufficio fundrasing Parco Archeologico di Pompei.
Chair: **Silvia Stabile**, Focus Team Arte e Beni Culturali BonelliErede.

11.30 am
AUDITORIUM A5

INDUSTRIE CREATIVE E CULTURALI - CASE HISTORIES E STRUMENTI OPERATIVI DI SVILUPPO: big data, virtual reality, augmented reality, Internet of Things, robotica, blockchain, app, open innovation & technology.

CREATIVE & CULTURAL INDUSTRIES: CASE HISTORIES & OPERATIVE TOOLS Big data, virtual reality, augmented reality, Internet of Things, blockchain, app, open innovation & technology

Coordinamento a cura di **Antonio Scuderi**, Ceo di Capitale Cultura Group.

Apertura: **Anna Laura Orrico**, Sottosegretario di Stato al Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo. *Introduzione:* "Il ruolo e gli strumenti delle Strategie e Politiche di supporto. I numeri del settore" **Alessandro Rinaldi**, Centro Studi G. Tagliacarne.

Intervengono: **Paolo Orneli**, Assessore allo Sviluppo Economico, Commercio e Artigianato, Ricerca, Start-Up e Innovazione della Regione Lazio, **Roberto Vellano**, Direttore Centrale, Direzione generale Promozione del Sistema Paese del Ministero per gli Affari Esteri e la Cooperazione Internazionale, **Carlo Cafarotti**, Assessore allo Sviluppo Economico, Turismo e Lavoro, Comune di Roma, **Alessandra Vittorini**, Fondazione Scuola dei Beni e delle Attività Culturali, **Giovanna Barni**, Presidente Alleanza delle Cooperative.

12 pm
AUDITORIUM A4

II EDITION TEMM - TRAVELING EXHIBITION MEETING & MARKETPLACE the international marketplace for traveling exhibitions.

Workshop: Pianificazione, programmazione, digitalizzazione: Le chiavi per ottimizzare il budget logistico di una mostra itinerante.
Workshop: Planning, programming, digitalizing: the keys to optimizing the logistical budget for a traveling exhibition.
Speakers: **Antonio Addari**, **Floriano Fornasier**, Arteria, **Arianna Lentini**, International Estimating Manager, Momart Ltd London, **Francesco Donadio**, General Manager - Museums & Exhibitions, Constantine Ltd London

12.15 pm
AUDITORIUM A1

ART PATRONAGE: LE NUOVE TENDENZE DELLA FILANTROPIA. Protagonisti, modelli di patronage, donazioni, art bonus e sponsorizzazioni di beni culturali. Sessione B: Filantropia e arte.

12.15 pm
AUDITORIUM A2
(ENGLISH LANGUAGE)

ART PATRONAGE: PHILANTHROPY'S NEW TRENDS
Stakeholders, patronage models, donations, art bonus and sponsorships in cultural heritage. Session B: Philanthropy and art

Speakers: **Patrizia Misciattelli delle Ripe**, President AIFO - Associazione Italiana Family Officer, **Lucia Argentesi**, Senior Manager General Legal Affairs Bulgari, **Maddalena Salerno**, Founder pArt, **Lelio Orsini**, Founder pArt, **Sahar Behairy**, Art Advisor, African and Egyptian Modern and Contemporary Art.
Chair: **Silvia Stabile**, Focus Team Arte e Beni Culturali BonelliErede.

2 pm
AUDITORIUM A4

II EDITION TEMM - TRAVELING EXHIBITION MEETING & MARKETPLACE the international marketplace for traveling exhibitions.

Workshop: Musei e digitalizzazione nell'emergenza Covid-19
Workshop: Museums and digitization in the Covid-19 emergency
Speaker: **Silvia Stabile**, Focus Team Arte e Beni Culturali BonelliErede.

2 pm
AUDITORIUM A1

INDUSTRIE CREATIVE E CULTURALI - CASE HISTORIES E STRUMENTI OPERATIVI DI SVILUPPO: big data, virtual reality, augmented reality, Internet of Things, robotica, blockchain, app, open innovation & technology "Reimagining Return - New Models post-COVID?"

2 pm
AUDITORIUM A2
(ENGLISH LANGUAGE)

CREATIVE & CULTURAL INDUSTRIES: OPERATIVE TOOLS Big data, virtual reality, augmented reality, Internet of Things, blockchain, app, open innovation & technology "Reimagining Return - New Models post-COVID?"
Introduction: **Steven WOLFF**, Founder & President of AMS Planning & Research Corp. and AMS Analytics LLC.
Speakers: **Fabrizio Fasani**, Cultura Italiae, **Vittorio Fresa**,

Invitalia, **Francesca Gambetta**, Responsabile di "Creare Attrattività" Compagnia di San Paolo, **Silvia Pulino**, Direttore Centro per l'Imprenditorialità John Cabot University, **Maurizio Stumbo**, Direttore LazioCrea, **Francesca Sanderson**, Nesta UK.

3 pm
AUDITORIUM A3

MUSEOALCENTRO: ALLA SCOPERTA DEI VALORI DEL SISTEMA MUSEALE ITALIANO virtual experience & poster session per i piccoli e medi musei e luoghi culturali - Sessione A

MUSEUM FIRST: DISCOVERING THE VALUES OF THE ITALIAN MUSEUM SYSTEM Virtual experience & poster session for small and medium-sized museums and cultural venues - Session A

Speakers: **Sofia Cingolani**, Museo Archeologico Statale di Ascoli Piceno, **Giuseppina Di Monte**, Museo Andersen, **Lara Anniboletti**, Museo Archeologico Nazionale di Orvieto, **Luigina Tomay**, Museo Archeologico di Pontecagnano, **Susanne Meurer** e **Davide Delfino**, Museo Sannitico Simona Bruni, Museo Archeologico di Mètauros, **Marianna Bressan**, Museo Nazionale e area Archeologica di Altino
Chair: **Marta Stranges**, RO.ME - Museum Exhibition

4 pm
AUDITORIUM A4

VALUTARE LE COLLEZIONI ISTITUZIONALI: tra teoria e prassi.
Promosso e organizzato da Open Care Art Advisory

ASSESSMENT OF INSTITUTIONAL COLLECTIONS": among theory and practice. Sponsored by Open Care

Speakers: **Roberta D'Adda**, Conservatrice Fondazione Brescia Musei, **Simone Verde**, Direttore Complesso Museale della Pilotta, **Francesca Imperiale**, Professore Associato di Economia Aziendale, Dipartimento di Scienze dell'Economia, Università del Salento, **Laura Feliciotti**, Senior Manager, Patrimonio Artistico Intesa San Paolo.
Chair: **Elisabetta Galasso**, AD Open Care

5 pm
AUDITORIUM A3

MUSEOALCENTRO: ALLA SCOPERTA DEI VALORI DEL SISTEMA MUSEALE ITALIANO virtual experience & poster session per i piccoli e medi musei e luoghi culturali. Sessione B

MUSEUM FIRST: DISCOVERING THE VALUES OF THE ITALIAN MUSEUM SYSTEM Virtual experience & poster session for small and medium-sized museums and cultural venues. Session B

Speakers: **Roberto Rocca**, MiBACT, **Claudia Casavecchia**, Museo Archeologico Statale di Acervia, **Paola Mercurelli Salari**, Palazzo Ducale Gubbio, **Ilaria Menale**, Museo Archeologico Nazionale di Eboli e della Media Valle del Sele, **Erminia Lapadula**, Museo e Parco Archeologico di Venosa, **Anita Rocco**, Museo Archeologico Nazionale di Canosa di Puglia – Palazzo Sinesi.
Chair: **Marta Stranges**, RO.ME-Museum Exhibition

Venerdì 27 / Friday 27th

10 am

AUDITORIUM A3

LE FONDAZIONI D'ARTE: le eccellenze italiane nella ricerca, nella valorizzazione e nella promozione dell'arte contemporanea.

ART FOUNDATIONS: Italian excellence in research, enhancement and promotion of contemporary art

Speakers: **Patrizia Sandretto Re Rebaudengo**, Presidente Fondazione Sandretto Re Rebaudengo, **Emmanuele Emanuele**, Fondazione Roma, **Anna D'Amelio Carbone**, Fondazione Memmo, **Adrienne Drake**, Fondazione Giuliani, **Pier Paolo Pancotto**, La Fondazione.
Chair: **Guido Talarico**, Presidente Fondazione Patrimonio Italia, "The Talent Prize".

11 am

AUDITORIUM A4

I MUSEI DURANTE LA PANDEMIA DI COVID-19: reazioni, comunicazione, transmedialità". Promosso e organizzato da Finestre sull'Arte

MUSEUMS DURING THE COVID-19 PANDEMIC: reactions, communication, transmedia. Promoted and organized by Finestre sull'Arte

Speaker: **Federico Giannini**, Finestre sull'Arte

11.45 am

AUDITORIUM A1

LA SFIDA DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE" strategie, contenuti, esperienze per l'accessibilità di collezioni e raccolte di musei, archivi e biblioteche. Digitalizzazione archivi e collezioni, proprietà intellettuale e diritti d'autore

11.45 am

AUDITORIUM A2

THE DIGITAL TRANSFORMATION CHALLENGE" strategies, content, and case studies for the accessibility

(ENGLISH
LANGUAGE)

*of museum's collections, archives and libraries.
Digitisation, intellectual property and copyrights.*

Speakers: **Andrew Ellis**, Direttore ART UK, **Alessandro Bollo**, Direttore Polo del '900 Torino, **Laura Fornara**, Direttore Fondazione 1563 per l'Arte e la Cultura della Compagnia di San Paolo, **Silvia Stabile**, Focus Team Arte e Beni Culturali BonelliErede **Lorenza Bravetta**, Consulente strategia per la fotografia, **Enrico Bellini**, Public Policy Manager Google, **Laura Moro**, Direttore Istituto centrale per la digitalizzazione del patrimonio culturale MIBACT.
Chair: **Yasmin Riyahi**, Exibart

2 pm

AUDITORIUM A3

MUSE DIALOGANTI: l'esperienza di MuseoCity

MUSE DIALOGANTI: the experience of MuseoCity

Speakers: **Ludovica Serafini**, Studio Palomba Serafini, **Raffaella Quaquaro**, Museo Storico Alfa Romeo, **Luca Fuso**, AD Cassina SpA.
Chair: **Silvia Adler**, Project Manager MuseoCity.

3.30 pm

AUDITORIUM A1

IL PATRIMONIO MONDIALE UNESCO PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

3.30 pm

AUDITORIUM A2

(ENGLISH
LANGUAGE)

THE WORLD HERITAGE UNESCO FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Speakers: **Isabelle Anatole-Gabriel**, UNESCO Head World Heritage Centre/EUR, **Réka Viragos**, UNESCO programme officer World Heritage Centre/EUR, **Juliana Strogan**, Rjukan-Notodden World Heritage Site, **Mariola Andonegui**, San Millan de la Cogolla, **Stefania Manca**, Comune di Genova, **Petteri Takkula**, Development Manager, The Governing Body of Suomenlinna, **Claudio Bocci**, Comitato Ravello Lab.
Chair: **Alessio Re**, Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura

4 pm
AUDITORIUM A3

LA FORNARINA DI RAFFAELLO, digitalizzazione gigapixel e acquisizione 3d hanno fornito nuove e innovative possibilità di valorizzazione e conservazione dell'opera.

A FORNARINA DI RAFFAELLO, gigapixel digitization and 3d acquisition have provided new and innovative possibilities for the enhancement and conservation of the work.

Speakers: **Alessandro Cosma**, Curatore delle Gallerie Nazionali di Arte Antica, Roma, Istituto della Enciclopedia Italiana fondata da Giovanni Treccani S.p.A., **Lucia Panini**, Consigliere delegato Franco Cosimo Panini Editore S.p.A., **Luca Ponzio**, founder Haltadefinizione.

Chair: **Giuseppe Sterparelli**.

5 pm
AUDITORIUM A1

RISCHI PER IL PATRIMONIO CULTURALE
affrontare le sfide emergenti

5 pm
AUDITORIUM A2
(ENGLISH
LANGUAGE)

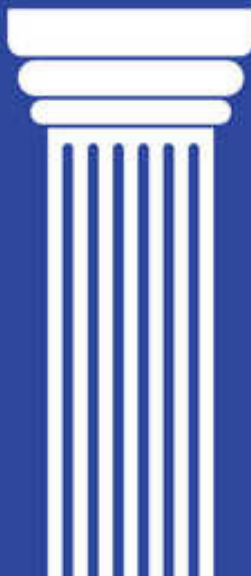
CULTURAL HERITAGE AND RISKS
addressing the emerging challenges

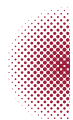
Speakers: **Sophie Delepierre**, ICOM, **Sara Abram**, Centro Conservazione e Restauro "La Venaria Reale", **Rohit Jigyasu**, ICCROM, **Antonio Addari**, Managing Director Arteria, **Edouard Planche**, Head of Culture Unit of the UNESCO Regional Bureau for Science and Culture in Europe, **Yara Moualla**, University of the West of Scotland.

Chair: **Manlio Frigo**, Università degli Studi di Milano, Focus Team Arte & Beni culturali BonelliErede



LA CULTURA NON SI FERMA!





LISTA DEGLI ESPOSITORI/ EXHIBITOR LIST



• MiBACT

Numero Verde: 800 99 11 99 URP: (+39) 06.6723.2980 .2990

Centralino MiBACT: (+39) 06.6723.1 (+39) 06.6723.1



• ART BONUS

+ 39.06.487.772.01

info@artbonus.gov.it

artbonus.gov.it

Art Bonus è la norma che prevede un credito d'imposta del 65% per le erogazioni liberali in denaro a sostegno del patrimonio culturale pubblico italiano e dello spettacolo da parte di soggetti privati (individui e imprese). Per favorire la promozione dell'Art Bonus il MiBACT si avvale della sua società in house Ales - Arte Lavoro e Servizi, responsabile anche della gestione del portale artbonus.gov.it, previsto quale strumento di trasparenza dalla suddetta legge.

Art Bonus is the law that provides a tax credit equal to 65 % of charitable contributions that individuals or companies make in favor of public cultural heritage and performances. To promote Art Bonus, MiBACT delegated its in-house company Ales - Arte Lavoro e Servizi, which is also responsible for managing the portal artbonus.gov.it, envisaged as a transparency tool by the Art Bonus law.



• REGIONE LAZIO

www.regionelazio.it

Il Lazio è famoso nel mondo per il suo patrimonio di Arte e Cultura e vanta 102 tra musei, monumenti e aree archeologiche, più di 1800 imprese nel settore dei beni culturali, oltre 30.000 nel Turismo culturale, e più di 7000 industrie creative, con oltre 250.000 addetti a cui si aggiungono 9 Università e 3 Primari Enti di Ricerca, con oltre 1.400 ricercatori.

Lazio is famous all over the world for its Cultural and Art Heritage, with 102 museums, monuments and archaeological areas; over 1,800 companies in the sector of cultural heritage; over 30,000 in cultural tourism and more than 7,000, with about 250,000 employees, in the creative industries and also with 9 University and 3 Primary Research organizations with more than 1,400 researchers.



• CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA

www.rm.camcom.it

Promuovere lo sviluppo del territorio e delle sue imprese e migliorare la qualità della vita dei cittadini: è questo l'obiettivo che guida l'operato della Camera di Commercio di Roma. Un'istituzione che, scegliendo la "cultura del fare", ha deciso di investire le sue risorse e il suo know-how per creare un contesto territoriale competitivo e all'avanguardia, dotato di infrastrutture moderne materiali e immateriali e di servizi di prim'ordine.

Promote the development of the territory and its businesses and improve the quality of life of citizens: this is the objective that drives the work of Camera di Commercio di Roma. An institution that, by choosing the "culture of doing", has decided to invest its resources and its know-how to create a competitive and avant-garde territorial context, equipped with modern tangible and intangible infrastructures and first-class services order.

• UNIONCAMERE LAZIO

Unioncamere Lazio cura e rappresenta gli interessi generali delle Camere di Commercio associate della regione. La sua missione è di promuovere la crescita e lo sviluppo qualitativo della regione, in tutti i suoi settori economici, attraverso azioni concrete, mirate al supporto delle oltre 650 mila imprese laziali.

Unioncamere Lazio takes care of and represents the general interests of the five associated Chambers of Commerce of Lazio region. Its mission is to promote the region's growth and qualitative development in all of its economic and productive sectors, aiming towards the modernisation and globalisation of the over 650 thousand companies of the region.



• ZÈTEMA PROGETTO CULTURA

www.zetema.it

Facebook: @zetemaprogettocultura

Instagram: zetemaprogettocultura

Twitter: @ZetemaCultura

Nata nel 1998 da soci privati, dal 2006 società partecipata al 100% da Roma Capitale, Zetema è l'azienda strumentale capitolina che opera nel settore Cultura e Turismo. La sua mission è ottenere una fruizione ottimale del patrimonio storico artistico della Città e il nostro core business consiste nel supportare le strategie di innovazione e integrazione dei servizi turistici e culturali.

Founded in 1998 by private partners, entirely owned by Rome's Municipality since 2005, Zetema is Rome's ancillary services undertakings operating in Culture and Tourism. Its mission is to obtain optimal use of the City's historic heritage, and its core business is supporting innovative strategies aimed at integrating both touristic and cultural services.

ROMA
PASS
72 hours

ROMA
PASS
48 hours

Per visitare,
vivere, viaggiare
e scoprire **Roma**

Sightseeing,
experiencing, travelling,
and discovering **Rome**

infoline +39 060608 enjoy Rome!

060608

chiama, clicca
e vivi Roma!

info@romapass.it

www.romapass.it

www.turismoroma.it



FONDAZIONE 1563 PER L'ARTE E LA CULTURA
della Compagnia di San Paolo

www.fondazione1563.it

Piazza Gian Lorenzo Bernini, 5
10138 Torino - ITALY

PHONE : +39 011 44 01 401

FAX : +39 011 44 01 450

E-MAIL : info@fondazione1563.it

www.facebook.com/fondazione1563

www.instagram.com/fondazione1563

twitter.com/fondazione1563



• FONDAZIONE 1563

Fondazione 1563 per l'arte e la cultura della compagnia di San Paolo

www.fondazione1563.it

Piazza gian Lorenzo Bernini, 5 - 10138 Torino - Italy

Tel.: +39 011 44 01 401

Fax: +39 011 44 01 450

info@fondazione1563.it

www.facebook.com/fondazione1563

www.instagram.com/fondazione1563

twitter.com/fondazione1563

La Fondazione 1563 per l'Arte e la Cultura, ente strumentale e operativo della Fondazione Compagnia di San Paolo, promuove la salvaguardia, l'arricchimento e la valorizzazione del patrimonio artistico, culturale, archivistico e bibliotecario; realizza attività di ricerca e alta formazione nel campo delle discipline umanistiche, con particolare attenzione nei confronti dei giovani studiosi. Gestisce e valorizza l'Archivio Storico della Compagnia di San Paolo.

The Fondazione 1563 per l'Arte e la Cultura, an independent body constituted by Fondazione Compagnia di San Paolo, supports conservation, enrichment and promotion of the artistic and cultural heritage, including libraries and archives, and encourages research and specialist training in the field of the humanities. One of its main responsibilities is the conservation and promotion of the Historical Archives of the Compagnia di San Paolo.



• 120 GRAMMI: LABORATORIO DI ARCHITETTURA

www.120lab.net

studio@120lab.net

https://www.instagram.com/120_grammi_architettura/

VeGa Parco scientifico e tecnologico di Venezia – Edificio Pegaso

Via delle Industrie, 15 – 30175 - Marghera Venezia

"120 grammi" si occupa prevalentemente di curatela di contenuti e progettazione di allestimenti per mostre temporanee in ambito museale. Tra le principali esperienze:

"FollowUP!" Padiglione Venezia Biennale di Architettura 2018, Mg Museo del '900 sezione "Guardiamoci intorno. Paesaggi e insediamenti urbani", "INDUSTRIÆ" Centenario di Porto Marghera.

"120 grammi" mainly deals with the curation of contents and cultural exhibition design. Among the main experiences: "FollowUP!" Venice Biennale Architecture Pavilion 2018, Mg Museum of the 20th Century section "Looking around. Landscapes and urban habitats", "INDUSTRIÆ" Centenary of Porto Marghera.



• ALESSANDRA E CESARE D'IPPOLITO SAS

Via Flaminia, 388 - 00196 Roma
*39 06 32 31 859
dippolor@gmail.com
pec. dippolitosas@pec.it

D'Ippolito Assicurazioni è l'agenzia romana che dal 1973 ha sviluppato le competenze più adatte a fornire assicurazioni su misura per le diverse attività ed esigenze di Privati e Società. In particolare ha sviluppato un know how specifico diventando una delle protagoniste nel campo delle assicurazioni per il Fine Art.

D'Ippolito Assicurazioni is an insurance agency in Rome. Since 1973 it has developed the most suitable skills to provide tailor-made insurance for the various activities and needs of individuals and companies. In particular, it has developed specific know-how becoming one of the protagonists in the field of Fine Art insurance.



• ALTAR4.COM

alefurlan@altair4.it

Altair4 Multimedia Roma, è impegnata in Italia e all'estero da oltre vent'anni nella valorizzazione culturale attraverso le nuove tecnologie. Nostre recenti produzioni: lo

sviluppo del progetto multimediale: "POMPEI" per il Grand Palais a Parigi, le recenti mostre al MANN di Napoli e gli sviluppi in 3D 4K per il 5G Vodafone su Mediolanum Romana. Realizziamo e produciamo documentari, APP e ricostruzioni virtuali del nostro patrimonio archeologico in 3D, per la TV (Alberto e Piero Angela, Rai, BBC, Fr2, Fr3, National Geographic e Discovery Channel), per l'Editoria e per musei internazionali (British Museum, Louvre, National Geographic, Università di Tokyo, Mondadori, Electa, Rizzoli ed altri editori).

In multimedia technology, Altair4 found a new and more organic means of communication, where the fusion of different methodologies and disciplines such as art, architecture and archaeology, lead to the formulation of new "synthesis" languages and a new understanding of the world in which we live. An interest in Art and Architecture has determined Altair4's choice of subjects, which are mainly related to cultural heritage. As such, Altair4 has produced a wide range of 3D archaeological reconstructions for Museums, Television Productions and Web, 360° Videos and 4K, Augmented Reality, DVD-VIDEO and Interactive APPs for iOS and Android platforms.



• ARCHEOLIBRI – GRUPPO LOZZI EDITORI

Via Aurelia, 424 - 00165 Roma
info@archeolibri.com
www.archeolibri.com
www.gruppulozzi.it

La passione per l'archeologia e per il patrimonio storico-artistico italiano ha dato vita ad Archeolibri, una casa editrice che, attraverso immagini ricostruttive, rievoca il passato. Nasce nel 2007, in seguito alla collaborazione tra la Lozzi Roma e la Editrice Millenium, specializzate nel settore dell'editoria turistica e appartenenti al Gruppo Lozzi.

EditoriPassion for archeology and for the Italian historical and artistic heritage has resulted in Archeolibri, a publishing house that recalls the past through reconstructive images. Was founded in 2007, following the collaboration between Lozzi Roma and Editrice Millenium, both specialized in the tourism publishing sector and belonging to the Gruppo Lozzi Editori.



• ARCHILAB

Job Title: architect

email: grazianostaffa@gmail.com

Archilab è una realtà nel mondo della comunicazione visiva, è un laboratorio di architettura dove attraverso le emozioni si sviluppano le idee: un percorso che inizia dal confronto e attraversa la ricerca, l'analisi e la passione. Un'azienda in grado di seguire architettura, interior design, creatività, editoria, stampa, comunicazione visiva, web design, progettazione e realizzazione di allestimenti per mostre, eventi, spazi espositivi e stand. Lo studio è diretto da Graziano Staffa.

Archilab is a real thing in the visual communication's world, an architecture laboratory developing ideas throw emotions: a creative path beginning with confrontation and crossing research, analysis and passion. It's a multipurpose company able to follow architecture, interior design, creativity, publishing, printing, visual communication, web, design and stands setting up for events and exhibitions or exhibition areas. This architectural firm is led by Graziano Staffa.



• ARCSUDY - 3DSCAN MODELS 3DPRINT

www.arcstudy.eu

info@arcstudy.it

06 86907111 – 06 5561219

Arcstudy offre servizi di scansione, modellazione e stampa 3D rendendo possibile per musei, tecnici e studiosi analisi su opere e reperti museali tramite la creazione di modelli 3D rilevati e riprodotti con assoluta accuratezza e perfettamente analoghi all'originale, favorendone preservazione, diffusione e restauro.

Arcstudy offers 3D scanning, modeling and printing services making possible for museums,

technicians and scholars analysis of works and museum finds through the creation of 3D models reproduced with absolute accuracy and perfectly similar to the original, favoring preservation, spread and restoration.

ArtDefender¹

• ART DEFENDER

Via Cino del Duca, 2 - 20122 Milano

+39 02 89708080

info@artdefender.it

www.artdefender.it

Fb: artdefender.it - Ig: art_defender_ - In: Art Defender

Art Defender rappresenta un modello di impresa dinamico innovativo. È l'unica azienda italiana specializzata nell'offerta di servizi integrati per l'art collection management. Con strutture di oltre 12.000 metri quadrati, il primo caveau-digitale al mondo e il suo network di partner d'eccellenza, è il riferimento sia per i musei che per i collezionisti privati.

Art Defender is a one of a kind business model. It is the only company in Italy offering integrated services for the art collection management. With more than 12,000 square metres vaults, the first digital-caveau in the world and its professional network of partners, it's the reference both for museums and private collectors.

ArtDefender¹ Insurance

• ART DEFENDER INSURANCE

Via Cino del Duca, 2 - 20122 Milano

+39 02 86891767

info@artdefenderinsurance.it

www.artdefender.it

In: Art Defender Insurance

Art Defender Insurance è l'unica agenzia assicurativa dedicata esclusivamente alla copertura dei rischi legati a opere d'arte e beni di pregio, in un'ottica di gestione integrata del risk management. L'agenzia offre prodotti assicurativi a musei, collezioni istituzionali e corporate, archivi pubblici e privati, gallerie e collezionisti privati.

Art Defender Insurance is the only insurance agency entirely dedicated to works of arts and collectibles risks coverage, with an integrated risk management perspective. Art Defender

Insurance works with museums, institutional and corporate collections, public and private archives, galleries and collectors.



• ARTEFATTO SAS

www.artefatto.com
info@artefatto.com
+39 011 60.66.587
Via F.lli Garrone, 39/90 - 10127, Torino

Artefatto Sas, con sede a Torino, opera dal 1995 nel campo del Merchandise Museale. L'attività di Artefatto si compone di due aspetti complementari: da una parte la gestione di Museum shops in Italia, dall'altra l'ideazione e distribuzione di prodotti di merchandising museale in Italia e all'estero.

Artefatto Sas is based in Turin and has been in the Museum Merchandise business since 1995. Artefatto's activity consists of two complementary activities: on the one hand the management of Museum shops in Italy, and on the other, the design and distribution of museum merchandising products in Italy and abroad.



• ARTERIA SRL

Via Como, 6 - 20063 Cernusco sul Naviglio (Milano)
+39 02 9244231
arteria@arteria.it
www.arteria.it, www.arteriasafetech.it, www.arteriamymoving.it
Fb: Arteria srl - L'Arte viaggia con noi - Ig: arteria_srl - In: arteria-srl

Arteria, prima azienda italiana nella logistica per l'arte è presente su tutto il territorio italiano con sedi operative e depositi a Milano, Roma, Firenze, Venezia, Torino e Malpensa. Nata nel 2000 dalla fusione di 4 imprese specializzate, Arteria ha dato vita ad un "sistema azienda" capace di coniugare professionalità, investimenti, formazione, ricerca e nuove tecnologie per garantire la protezione delle opere d'arte e dei beni di valore in viaggio. L'Arte viaggia con noi.

Arteria, the first Italian company in art logistics, is present throughout the Italian country with operational offices and warehouses in Milan, Rome, Florence, Venice, Turin and Malpensa. Established in 2000 from the merger of 4 specialized companies, Arteria has created a "business system" capable of combining professionalism, investments, training, research and new technologies to ensure the protection of works of art and valuable assets in transit. L'Arte viaggia con noi.



• ARTGLASS

ARtGlass srl
Via Felice Cavallotti, 136 - 20900 Monza (MB)
Stradone di Porta Palio 66, 37122 Verona (VR)
info@art-glass.it
www.art-glass.it
Antonio Scuderi - CEO
antonio.scuderi@art-glass.it
Michela Pasqualini - Project Leader; michela.pasqualini@art-glass.it
ARtGlass è considerata l'azienda leader nel settore della Realtà Aumentata per il turismo, la cultura e non solo. Con la nostra piattaforma brevettata si possono creare, in modo rapido ed efficiente, storytelling ed esperienze su tutti i tipi di device, dagli smartglass agli smartphone.

ARtGlass is considered one of the top 5 leading companies in Augmented Reality for tourism and culture. By our patented platform, AR storytelling and experiences can be created quickly and efficiently on all types of devices, from smartglasses to smartphones.



ARTSCOM

ArtsCom vanta una lunga e profonda esperienza nel settore dell'intrattenimento culturale (Opera). Siamo un team di professionisti motivati e affiatati. Ci piace pensare in grande, andando oltre le proposte convenzionali, offrendo soluzioni personalizzate, necessarie a sostenere il lavoro e le esigenze dei nostri clienti.

ArtsCom has a long and deep experience in cultural entertainment (Opera). We are a team

of motivated experts. We like forward thinking, going beyond conventional proposals, offering customized solutions, necessary to support the work and needs of our customers.



• ATEN IS S.R.L

www.atenis.it

info@atenis.it

Sigma Consulting S.r.l

www.sigmaconsulting.it

info@sigmaconsulting.it

Contatto: Simone Cirocchi - Operations Manager

Tel. fisso: 06 87725590 - Tel. mobile: +39 340 1735465

simone.cirocchi@sigmaconsulting.it

ATEN IS è una Rete di Imprese ad Alta Tecnologia fondata nel 2013 e operativa all'estero con lo sviluppo e vendita di servizi e sistemi nei settori aerospaziale, ICT, elettronica e smart solutions. È composta da 42 società e 4 istituti nazionali di R&S: Sigma Consulting - Integrated Systems ne è l'azienda mandataria.

ATEN IS Group is an Advanced Technology Network established in 2013 and operating internationally to develop and sell services and systems in the Aerospace, ICT, electronics and smart solutions. ATEN IS is composed of 42 companies and 4 national R&D institutes: Sigma Consulting is the leading system integrator company.



BACC GALLERY

www.baccgallery.com

info@baccgallery.com

+39 342 1087177

BACCgallery è il nuovo spazio dedicato alla Scultura Ceramica e le altre forme dell'Arte Contemporanea. La Mission riguarda l'incontro fra generazioni diverse di artisti, il cui obiettivo è unire tra loro linguaggi materici differenti, in forme espressive dialoganti. Le opere sono acquistabili su baccgallery.com

BACCgallery is the new space dedicated to Ceramic Sculpture and other forms of Contemporary Art. The Mission concerns the encounter between different generations of artists, whose goal is to unite different material languages, in dialoguing expressive forms. The works can be purchased on baccgallery.com



• BANCA POPOLARE DI BARI

www.popolarebari.it

dal lunedì al sabato, dalle ore 8 alle ore 20

numero verde 800 005 444

www.popolarebari.it

from Monday to Saturday, from 8 to 20

number 800 005 444



• **CAPITALE CULTURA**

Capitale Cultura Group
Stradone di Porta Palio, 66 - 37122 Verona (VR)
Via Felice Cavallotti, 136 - 20900 Monza (MB)
info@capitalecultura.com
www.capitalecultura.com
Antonio Scuderi - CEO
antonio.scuderi@capitalecultura.com
Marta Stranges - Cultural Business Developer
marta.stranges@capitalecultura.com

Capitale Cultura Group (Italia, USA e Svizzera) supporta lo sviluppo di organizzazioni culturali e creative, dei media e del turismo, implementando progetti di business, marketing e audience development e integrando tecnologie digitali uniche e le soluzioni della sister company ARTGlass, leader nella creazione di esperienze di realtà aumentata.

Capitale Cultura Group (Italy, USA and Switzerland) supports the development of cultural and creative organizations, media and tourism, implementing business, marketing and audience development projects and integrating unique digital technologies and the solutions of its sister company ARTGlass, leader in creation of augmented reality experiences.



• **CENTRO DI ECCELLENZA DTC LAZIO**

Distretto Tecnologico dei Beni Culturali Lazio - Centro di eccellenza
Technological District of Cultural Heritage Lazio - Centre of Excellence

DTC Lazio è un centro di aggregazione e integrazione di competenze tecnologiche applicate alla conservazione, valorizzazione e promozione del patrimonio storico, artistico e culturale della Regione Lazio. Il Centro di Eccellenza del DTC Lazio è stato fondato

nel luglio 2018 da cinque università pubbliche (Sapienza Università di Roma, Università di Tor Vergata, Università di Roma Tre, Università di Viterbo, Università di Cassino e Lazio Meridionale) e dai tre principali enti di ricerca nazionali (CNR, ENEA, INFN), con il sostegno di Regione Lazio e MIUR, e in collaborazione con MIBACT. Oggi la Comunità del DTC Lazio comprende più di 700 ricercatori e docenti impegnati in progetti di ricerca e capitale umano; oltre 100 membri dello Stakeholder Board; 250 laboratori altamente qualificati dotati di strumentazione scientifica avanzata. Per maggiori informazioni visitate il nostro sito: dtclazio.it.

DTC Lazio is a center for aggregation and integration of technological skills applied to the conservation, enhancement and promotion of the historical, artistic and cultural heritage of the Lazio Region. The Centre has been founded on July 2018 by five public Universities (Sapienza University of Rome, University of Tor Vergata, University of Roma Tre, University of Viterbo, University of Cassino and Southern Lazio), and by the main national research institutions (CNR, ENEA, INFN), with the support of the Regione Lazio and MIUR, and in collaboration with MIBACT. Today the DTC Lazio Community includes more than 700 researchers and teachers engaged in research projects and human capital formation; more than 100 members of the Stakeholder Board; 250 highly qualified laboratories equipped with advanced scientific instrumentation. For more information, take a look at our page: dtclazio.it



• **CHROMASOM**

di Paolo Cipollina
Via Romeo Rodriguez Peirera, 29 - 00136 Roma
Tel.: 06 39.75.18.86
Fax: 06 39.76.31.49
www.chromasom.it
Paolo Cipollina - 335 6346702 - p.cipollina@chromasom.it

Chromasom Publishing: creata dall'esperienza fotografica maturata, risponde alle esigenze comunicative di istituzioni pubbliche e private attraverso l'ideazione e la produzione di prodotti editoriali qualitativamente molto alti come cataloghi, edizioni multimediali e materiali di diffusione di contenuti storico - artistici.

Chromasom Publishing: created from the photographic experience gained, it responds to the communication needs of public and private institutions through the design and

production of high quality editorial products such as catalogs, multimedia editions and materials for the dissemination of historical - artistic content.



• DAVID HOWELL & COMPANY

405 Adams St.
Bedford Hills
NY 10507
914 666 4080
www.davidhowell.com
Contact Europe - Barbara Porpaczy - barbaraporpaczy@hotmail.com
Contact USA - Sharon Foose - sfoose@davidhowell.com
Contact Asia - Yayoi Cannon - yayoi@entropydesign.co.jp
Contact David directly - dhowell@davidhowell.com

David Howell & Co. designs and manufactures bookmarks, earrings and ornaments for museum stores. Our client list includes the British Museum, The Metropolitan Museum of Art, The Louvre, The Van Gogh Museum, The Getty Museum, Artizon Museum Tokyo and 320 other large and small stores. For a free sample please contact us.

David Howell & Co. progetta e produce segnalibri, orecchini e ornamenti per i negozi dei musei. Il nostro elenco di clienti include il British Museum, il Metropolitan Museum of Art, il Louvre, il Van Gogh Museum, il Getty Museum, l'Artizon Museum Tokyo e altri 320 negozi grandi e piccoli. Per un campione gratuito non esitate a contattarci.



• DIANO LIBRI

Palombi Editori
www.palombieditori.it
info@palombieditori.it
Francesco Palombi - Direttore editoriale

La casa editrice Palombi, fondata nel 1914, è specializzata nella produzione di volumi d'arte, cataloghi di Mostra, monografie, guide storico/artistiche con una particolare attenzione rivolta alla valorizzazione e promozione dei beni culturali romani e laziali raccontati e illustrati in edizioni anche in diverse lingue.

The Palombi publishing house, founded in 1914, specialises in the production of art volumes, exhibition catalogues, monographs, historical/artistic guides with a particular focus on the valorisation and promotion of the Roman and Lazio cultural heritage told and illustrated in editions also in different languages.



• DISSENY PAPETI

Fabien Legeay
+34.934.214.406
www.papeti.net

"Quanto lontano viaggerà il tuo monumento? Quanto lontano viaggeranno i tuoi artisti?" Dal 1983 Papeti assiste i negozi di articoli da regalo dei più prestigiosi siti culturali in Europa! Illustratori, artigiani, designer, ceramisti, rilegatori di libri ... Papeti mette a disposizione tutte le sue competenze per offrirti prodotti su misura e unici di alta qualità.

"How far will travel your monument? How far will travel your artists?" Papeti has been assisting the gift shops of the most prestigious cultural sites throughout Europe since 1983! Illustrators, craftsmen, designers, ceramists, bookbinders... Papeti makes available all of its skills to offer you bespoke and unique products of high quality.



• ETCWARE

www.etcware.it
Alessandra Donnini CTO - a.donnini@etcware.it - 3338914865
Dario Berardi CEO - d.berardi@etcware.it - 335357105

Etcware è una PMI informatica costituita nel 2007. Etcware significa Ethical Technological

Company + ware, dove "etico" definisce la missione dell'azienda per unire etica ed affari.

Le attività principali sono:

- Applicazioni web riguardanti portali istituzionali e didattici, ad esempio: Realizzazione portale "Universit? degli studi di Roma Tor Vergata" (<http://web.uniroma2.it>), gestione dell'informazione didattica (<http://didattica.uniroma2.it>)
- Applicazioni mobile, open data, web semantico applicato a smart city, beni culturali e turismo: Mapcast ? una piattaforma multilingua basata su repository geo-semantico orientata al turismo culturale e verde, completamente ideata e sviluppata da Etcware.

Etcware is a SME information technology company formed in 2007. Etcware means Ethical Technological Company + ware, where "ethical" is the company's mission to join ethics and business. Main activities are:

- *Web applications concerning institutional portals and education, for example: Implementation of "Universit? degli studi di Roma Tor Vergata" portal (<http://web.uniroma2.it>), didactic information management (<http://didattica.uniroma2.it>)*
- *Mobile applications, open data, semantic web applied to smart city, cultural heritage and tourism: Mapcast is a multilanguage platform based on geo-semantic repository oriented to cultural, green tourism, totally designed and developed by Etcware.*



FRASI FATTE

Sito web: www.frasifatteagency.it

Email: info@frasifatteagency.it

Contatti: Cristina Lenti + 39 338 69 36 891 crilenti@gmail.com

Franca Russo + 39 345 96 72 510 franca.russo@allestimentiedeventi.com

Ci occupiamo di comunicazione e marketing, consulenza aziendale, progettazione e realizzazione di sistemi innovativi della comunicazione, piattaforme digitali, grafica, allestimento, video report e PR. Ci occupiamo di eventi digitali, realizzando o proponendo progetti che rispondono a qualunque esigenza.

We deal with communication and marketing, business consulting, design and implementation of innovative communication systems, digital platforms, graphics, set-up, video reports and PR. We deal with digital events, creating or proposing projects that meet any need.



• GEKOROSSO SRLS

ECLEPTI

Viale Carso, 57 - 00195 Roma

www.eclepti.com

<https://www.instagram.com/eclepti/> - <https://www.facebook.com/Eclepti>

https://www.youtube.com/channel/UCIc3Y3CDE_6fF0tonP5H8VQ

info@eclepti.com; gsbarigia@eclepti.com

Eclepti nasce come sfida ai grandi brand della moda che sempre di più standardizzano il mercato attraverso prodotti senza identità. Con il nostro ultimo e nuovo prodotto invece vogliamo dare la possibilità di divulgare l'arte, qualsiasi tipo di arte, in un nuovo modo, portandola fuori dai musei. Una T-Shirt che segue la stessa filosofia di modularità, grazie ad una serie di 3 patch, ispirate al mondo dell'arte appunto, intercambiabili grazie ad un sistema a velcro. Lo scopo è creare collaborazioni con musei, artisti, designer, tatuatori e a tutti coloro che esprimono l'arte nei più svariati campi, così da creare collezioni dedicate e in LIMITED EDITION.

Eclepti was born as a challenge to the big fashion brands that increasingly standardize the market through products without identity. With our latest and new product, however, we want to give the opportunity to disseminate art, any type of art, in a new way, taking it out of museums. A T-Shirt that follows the same modularity philosophy, thanks to a series of 3 patches, inspired by the world of art, interchangeable thanks to a Velcro system. The aim is to create collaborations with museums, artists, designers, tattoo artists, street artist and all those who express art in the most varied fields, so as to create dedicated lines in LIMITED EDITION.



• GENERATIVE SOLUTION SRL

www.generativesolution.com

www.genera360.it

Via Fabio Conforto, 2c - 00146 Roma

info@generativesolution.com

Elio Castoria +39 335 6395066

Luigi Casciani +39 340 3468990

Genera ha un'esperienza nazionale ed internazionale nella comunicazione per immagini; sviluppa nuove forme di business e nuovo marketing attraverso soluzioni che creano valore : Generative Solution. Professionisti uniti dalla stessa passione, l'immagine, Idee nuove per il tuo business e per costruire la tua visione.

Genera has national and international experience in image communication; develops new forms of business and new marketing through solutions that create value: Generative Solution. Professionals united by the same passion, image, New ideas for your business and to build your vision.



• **GGROUP**

Via Fontana Sant'Angelo, 12 - 03012 - Anagni (FR)
+39.0775.538087
info@ggroupinternational.com
www.ggroupinternational.com

GGroup International offre ai suoi clienti la possibilità di utilizzare l'interlocutore che fornisce risorse interne per qualsiasi area di intervento su audio video e illuminazione, allestimenti, artisti, sollevando così il cliente dalla necessità di relazionarsi con diversi operatori, con sostanziali risparmi in termini di tempo e una notevole comunicazione e razionalizzazione economica.

GGroup International offers its customers the opportunity of using a sole interlocutor who provides internal resources for any intervention area on audio video and lighting, fittings, artists, thus relieving the Client from the need to relate to several operators, with substantial savings in terms of time and a notable communication and economic rationalization.



• **JOBEL**

www.gruppojobel.org
organizzazione@gruppojobel.org
+39 06.64.69.16.95 - +39. 329.17.16.304

Progetti artistici per la valorizzazione del patrimonio culturale, attraverso ideazione e

realizzazione di eventi dal vivo, performance multidisciplinari, storytelling audiovisivi, installazioni creative, realtà virtuale e aumentata. Emozionare, coinvolgere e riscoprire il patrimonio culturale internazionale.

Artistic projects for the promotion of cultural heritage, through the creation and realization of live events, multidisciplinary performances, audiovisual storytelling, creative installations, virtual and augmented reality. Excite, involve, and discover international cultural heritage.



• **H501 S.R.L.**

www.h501.it
andrea.schiavo@h501.it
mob.: +39 347 30 44 141
tel.: 06 94516970

H501 SRL opera con passione e professionalità nel campo della progettazione, creazione e produzione di numerose mostre, eventi culturali e spettacoli. Per l'area museale, con grande dedizione e professionalità forniamo servizi di accoglienza, biglietteria e visite guidate. Forniamo supporto a numerose Aziende offrendo e vivendo con loro l'esperienza più bella: trasformare un'idea in realtà!

H501 Co. Ltd operates with passion and professionalism in the field of design, creation and production of numerous exhibitions, cultural events and shows. As for museums, with an immense dedication and professionalism we provide reception services, ticketing and guided tours. We provide support to numerous Companies by giving and living with them the most beautiful experience: making an idea turns into the reality!



• **HUBSTRACT - MADE FOR ART**

Sede legale: Via Aldo Netti, 14 - 01100 Viterbo
Sede operativa: Spazio Attivo, Via Faul, 20-22 - 01100 Viterbo (VT)
info@hubstract.org - Referente: Silvia Belleggia, Mobile: +39 329 1554787
www.hubstract.org
facebook.com/hubstract.madeforart - twitter.com/hubstractForArt - instagram.com/hubstract/ - youtube.com/channel/UC1EbZ816r22xEk4Y0-fGQ - vimeo.com/

hubstract

Hubstract made for art! è uno studio creativo per il patrimonio culturale e il mondo delle arti. Autori digitali, videomakers, designers e storytellers con una visione: condividere la bellezza con tutti combinando le nuove tecnologie e i linguaggi digitali alle esperienze tradizionali.

Hubstract made for art! is a creative studio, home of digital content creators, videomakers, designers, storytellers. It works for cultural heritage and the world of arts, with a vision: sharing the beauty with everyone. Hubstract made for art! does this with digital tools along with traditional experiences.



• **INGLOBE TECHNOLOGIES SRL**

Sede Legale: Via Giacomo Matteotti, 103 - Ceccano (FR) - 03023
0775 1856776
inglobe@inglobetechnologies.com
Pec: inglobe@pec.it

Inglobe Technologies è una società specializzata nello sviluppo di soluzioni AR/VR. Supportiamo i nostri partner nella creazione e implementazione di tecnologie immersive per la valorizzazione dei loro asset. Alcuni dei nostri progetti per i beni culturali: Progetto Inquadra G.N.U, Ara Pacis – L'Ara com'Era, Circo Maximo Experience.

Inglobe Technologies is a leading company specializing in the development of AR/VR solutions. Since 2008, we help Creators, Developers and Enterprises worldwide easily create compelling AR/VR apps and experiences. Some cultural heritage projects: Progetto Inquadra G.N.U, Ara Pacis – L'Ara com'Era, Circo Maximo Experience.



• **INTERAGENS**

Via Antonino Bongiorno, 60 - 00155 Roma
06 64005971
www.interagens.com
Paola Rizzo, PhD Managing Director
p.rizzo@interagens.com - 334 1879778

Interagens s.r.l., fondata nel 2006, opera nel campo dei videogiochi, della comunicazione e della formazione/addestramento, offrendo servizi di sviluppo software e multimediale, Ricerca & Sviluppo, analisi dei dati, design grafico e animazione in 2D.

Interagens, founded in 2006, operates in the fields of video games, communication and education / training, and offers services of software and multimedia development, Research & Development, data analytics, 2D graphic design and animation.



• **INTER TOUCH**

www.intertouch.it
06 64220488
info@intertouch.it

Our mission is to create a new kind of phygital museum, thanks to our digital expertise the visitor won't be just the observer but the creator of his own personal interactive experience. Together, with your knowledge and our tools, we can make possible to create a link between the guests and you.

La nostra mission è sviluppare soluzioni interattive di natura phygital in cui il cliente si senta totalmente coinvolto. Con i nostri strumenti integriamo contenuti reali e virtuali con lo scopo di creare maggiore awareness e una customer engagement di valore durante tutta la user experience.



• **INTO THE NET**

https://intothenet.it
mail: lollighetti@intothenet.it
tel 3775002520

Into The Net sviluppa ambienti tecnologici basati su intelligenza artificiale, face

recognition, realtà aumentata... Realizza applicazioni dagli smartphone al digital signage. Into The Net è anche un laboratorio, fondato sulla cultura, sull'innovazione e sulla passione. Esperti di Brand Communication, Marketing e Design possono trasformare, oggi, il tuo futuro! Into The Net la "rete" di tecnologie e soluzioni di design che può progettare la tua comunicazione e la gestione dei dati del tuo business!

Into The Net develops technological environments based on artificial intelligence, face recognition, augmented reality... It creates applications from smartphones to digital signage. Into The Net is also a laboratory, founded on culture, innovation and passion. Brand Communication, Marketing and Design Experts can transform your future today! Into The Net is the "network" of technologies and design solutions that can plan your communication and the management of your business data!

Kellify

• KELLIFY S.P.A.

www.kellify.com
info@kellify.com
pietro.mondini@kellify.com
010 9861182
333 6561108

Kellify è la science-company che ha scoperto i segreti dell'interazione uomo-immagine e il meccanismo che lega la percezione visiva alle emozioni. Ha permesso così di capire che le immagini producono un'energia che si attiva al contatto con gli spettatori e che ne determina il successo e il grado di engagement.

Kellify is the science-centric company that masters human/image interaction, making what's captivating stand out. Understanding what binds visual perception to emotion enables to drive the success and engagement of any picture crossing our eyes, making brands aware of what users can be glued to.

Sartoria Litrico



LUCA LITRICO
ROMA
DAL 1951



• LUCA LITRICO - SARTORIA LITRICO

info@sartorialitrico.it
Phone +39 06 2440 4193
Mobile +39 393 0132 382
Web www.sartorialitrico.it

La Sartoria Litrico lavora da settant'anni a Roma nella realizzazione di abiti da uomo sartoriali su misura per clienti su Roma, Milano, Firenze, Napoli, Palermo, Venezia, Torino, Bologna, Cortina d'Ampezzo, Porto Cervo, Forte dei Marmi e in tutto il mondo. Fin dagli inizi della sua attività, si è posta all'attenzione del mercato italiano e internazionale per la perfezione tecnica del suo taglio e del suo cucito, per la cura maniacale di tutti i dettagli, per la massima qualità dei tessuti utilizzati e per la continua evoluzione stilistica, riuscendo così a creare un suo stile inconfondibile unanimemente riconosciuto quale massima espressione dell'artigianato sartoriale italiano.

Sartoria Litrico has been producing made to measure Made in Italy suits for over seventy years for customers in New York, Hong Kong, San Francisco, Moscow, London, Dubai, Beijing, Singapore, Los Angeles, Paris, Zurich, Vienna, Tokyo, Luxembourg and around the world. Renowned at an Italian and international level for its cut and sew technique perfection, for its extreme attention to details, for the excellence of its fabrics and for its constant pursuit of stylistic evolution, Sartoria Litrico has created its own peculiar and unique style, recognised as the highest expression of Italian sartorial craftsmanship fashion.



• MAGISTER ART

info@magister.art
+39 348 91 44 085
www.magister.art

Cultura, tecnologia, emozione, rigore scientifico. Magister Art esplora il potenziale della tecnologia per creare contenuti culturali di alto valore scientifico, basati su una costante sperimentazione di nuovi linguaggi e media, con un focus sulle sfide dalla digital transformation e dell'innovazione sociale.

Culture, technology, emotion, scientific rigour. Magister Art explores the potential of technological tools to create cultural contents that stand out for their high scientific value and the ongoing experimentation of new languages and media, focusing also on digital transformation and social innovation.

• **MEDARTEC DISTRIBUTION**

Sito web: www.medartec.com

Mail: info@medartec.com

Contatti: Enrico Cristiani: ecristiani@medartec.com

Roberto Luciani: rluciani@medartec.com

Medartec è una società italiana di produzione e distribuzione di eventi multimediali emozionali e innovativi che coinvolgono persone di tutte le età, utilizzando le ultime tecnologie digitali. Il team creativo di Medartec è composto da architetti, designer, registi di video / film e di sviluppatori software che insieme lavorano per creare un'esperienza sensoriale multimediale. Produciamo e distribuiamo mostre multimediali immersive per la diffusione culturale secondo i principi dell'edutainment.

Medartec is an Italian company that produces and distributes emotional and innovative multimedia events involving people of all ages, using the latest digital technologies. Medartec's creative team is made up of architects, designers, video / film directors and software developers who work together to create a multimedia sensory experience. We produce and distribute immersive multimedia exhibitions for cultural purposes, according to the principles of edutainment.

MEDIAMOVE



• **MEDIAMOVE**

www.mediamove.it

info@mediamove.it

Alessandro Paglialunga - 3402646077

MEDIAMOVE ha come missione la fornitura di servizi e sistemi nel settore dei sistemi interattivi multimediali itineranti. MEDIAMOVE offre inoltre servizi di monitoraggio dei Beni Culturali mediante Droni e sensori iperspettrali per la CONSERVAZIONE, TUTELA e FRUIZIONE del patrimonio archeologico e dei Beni Culturali.

MEDIAMOVE's mission is the supply of services and systems in the field of nomadic interactive

multimedia systems. MEDIAMOVE also offers monitoring services of Cultural Heritage by means of Drones and Hyperspectral sensors for the CONSERVATION, PROTECTION and PROMOTION of the Archaeological and Cultural Heritage sites.



MEDIATEUR

• **MEDIATEUR**

Cultura, turismo, territori.

Viale G. Marconi, 34 - 84013 Cava de' Tirreni (Sa)

Via Casale Nuovo, 20 - 83100 Avellino

tel: 0825.1912440/441

fax: 0825.1912606

hello@mediateur.it

www.mediateur.it

Mediateur dal 1999 si occupa di progettazione, promozione e valorizzazione per la cultura, il turismo e i territori. Opera nell'ambito dei beni culturali, dell'educazione e della promozione sociale, fornendo servizi di tipo strategico, gestionale e operativo. Suoi clienti sono ministeri, regioni, enti locali, istituzioni culturali.

Mediateur has been involved in planning, promotion and enhancement for culture, tourism and territories since 1999. It operates in the field of cultural heritage, education and social promotion, providing strategic, management and operational services. Its clients are ministries, regions, local authorities, cultural institutions.



• **MALAZETA**

Via Tacito 55-41123 Modena

T. +39 059847320

www.melazeta.com

info@melazeta.com

Melazeta srl è l'agenzia digital fondata nel 2000, con sedi a Modena e Milano, specializzata

nell'applicare la metodologia della gamification in contenuti omnichannel, progettando e sviluppando progetti che uniscano innovazione tecnologica a strategie di engagement in ambito education, marketing e editoriale con mobile app, AR e VR e animazioni video.

Melazeta srl is a digital agency founded in 2000, with offices in Modena and Milan and a focus on translating the gamification approach into omnichannel deliverables provided each developed projects with innovative engagement methodologies and top notch technologies in education, marketing and publishing fields.



• MONNAIE DE PARIS

contact.pro@monnaieparis.fr
www.monnaiedeparis.fr
Adeline Antolin, Camille Ricour

Per oltre 12 secoli, la Monnaie de Paris si è concentrata sul conio delle monete per la Francia, nonché sulla produzione di artigianato artistico: monete da collezione, medaglie e mini-medaglie, gioielli, sculture di bronzo. Oggi il suo maestoso edificio neoclassico è l'ultima fabbrica operativa a Parigi. È possibile visitare il suo nuovo museo dal 2017, al fine di scoprire 1.150 anni di storia, competenza unica e tesori esclusivi, dietro le quinte della zecca francese.

For over 12 centuries, the Monnaie de Paris has focused on striking coins for France, as well as the production of artistic craftsmanship: collection coins, medals and mini-medals, jewels, bronze casts. Today, its majestic neoclassical building is the last operating factory in Paris. It is possible to visit its new museum since 2017, in order to discover 1,150 years of history, unique know-how and exclusive treasures, behind the scenes of the French Mint.



• MUNUS ARTS & CULTURE

www.munus.com
segreteria@munus.com
06 88522480

L'attività di Munus è rivolta alla valorizzazione dei beni culturali, alla gestione dei servizi museali

e all'ideazione e organizzazione di mostre d'arte ed eventi culturali. Svolge inoltre attività di comunicazione e marketing e fornisce servizi e prodotti tecnologici per i beni culturali.

Munus focuses its activities on managing and developing the cultural heritage, providing museum services, devising and organising art exhibitions and cultural events. Munus also provides services in the areas of marketing & communications and technology applied to the cultural heritage.



• MUSEOCITY

www.museocity.it
info@museocity.it
Sede Legale: Via Rugabella, 1 - 20122 Milano
Sede Operativa: Via S. Sofia, 29 - 20122 Milano
+39 02 80889429

MuseoCity è un'Associazione senza scopo di lucro, che promuove e valorizza il grande patrimonio museale milanese. La mission è di coinvolgere un pubblico sempre più vasto alla partecipazione della vita artistico-culturale della città, conferendo al Museo anche una dimensione confortevole e accogliente.

MuseoCity is a nonprofit organization which promotes the immense cultural heritage of the city of Milan. Our mission is to engage as many people as possible with the museums of the city, shifting their view of the Museum from being boring and old fashioned to a more attractive comfortable place open to the public.



• NETTOON

www.nettoon.it
info@nettoon.it

Luciana Sympa
mob. +39 3477932454

Nettoon è una start-up che opera nel settore culturale. Creiamo prodotti innovativi nati dal patrimonio storico e artistico italiano. Il nostro core business è la realizzazione di video, di servizi culturali e l'organizzazione di eventi e mostre. Ci occupiamo di Cinema, Arte, Storia e della Nona Arte, il fumetto.

Nettoon is a start-up operating in the Culture sector. We create innovative products born from the historical and artistic Italian heritage. Our core business is video making, providing cultural services and organizing exhibitions and live events. We deal with Cinema, Art, History and the Ninth Art, the comics.



• **NOVE GALLERIA D'ARTE**
www.novegalleriadarte.com
info@novegalleriadarte.com

NOVE è la galleria d'arte online dedicata al mondo della nona arte e dell'illustrazione che mette al centro l'artista in percorsi innovativi e originali, che permette di acquistare quadri, illustrazioni, tavole e opere inedite di autori, illustratori e concept designer internazionali, autori emergenti e professionisti.

NOVE is the online art gallery dedicated to the world of ninth art and illustration that focuses on the artist in innovative and original paths, which allows you to buy paintings, illustrations, tables and unpublished works by international authors, illustrators and concept designers, emerging authors and professionals.



• **OBB DI PIETRINI ROBERTA**

Capim Dourado significa Erba d'Oro, è una pianta spontanea brasiliana. Gli steli vengono cuciti per creare accessori ecologici, leggerissimi e lucenti. Vogliamo un mondo più etico e responsabile, per questo realizziamo gadgets ecologicamente sostenibili, plastic-free, ad impatto zero.

*Capim Dourado means Golden Grass, it spontaneously grows in Brazil.
The golden stems are sewn in order to make extremely light and shiny accessories
We want a more ethical and responsible world, we produce eco-friendly, plastic-free gadgets, with zero impact on the environment.*



• **OPEN CARE - SERVIZI PER L'ARTE**
www.opencare.it
Via G.B. Piranesi, 10 - 20137 Milano
info@opencare.it
+39 02 73981

Open Care è l'unica società in Italia ad offrire servizi integrati per la conservazione, gestione e valorizzazione di opere e collezioni d'arte. Dispone di caveau, spazi espositivi e laboratori per il restauro di opere di qualsiasi natura, tecnica ed epoca e di una rete di consulenti per assistenza specialistica nel settore.

Open Care is the only company in Italy offering integrated services for the conservation, management and valorisation of art works and collections. It has vaults, exhibition spaces and workshops for the restoration of artworks of any kind, technique and period and has a network of consultants for specialist assistance in the field.



• **OPLUS EUROPE Srl**
Andrea Massaroni
andrea.massaroni@opluseurope.com
+39 3471349788
Violetta Spadea - violetta.spadea@opluseurope.com
Rosario Canino - rosario.canino@opluseurope.com

OPLUS EUROPE è specializzata in comunicazione (marketing territoriale, ufficio stampa internazionale, social media occidentali e cinesi), produzione audio-visiva, sviluppo commerciale internazionale. Assiste aziende europee sui mercati esteri, in particolare Cina, Nord Europa e Medio Oriente.

OPLUS EUROPE specializes in communication (territorial marketing, international press office, western and Chinese social media), audio-visual production, international business development. The company assists European companies on foreign markets, with particular focus & expertise on China, Northern Europe and the Middle East.



• ORANGE MEDIA

www.orangemedia.it
info@orangemedia.it
06 5915441

Orange Media offre soluzioni di digital storytelling per valorizzare cultura, turismo e promozione del territorio attraverso strumenti altamente innovativi. Grazie alle tecnologie virtuali, e con l'impiego di visori VR, di proiezioni immersive, di video 360 rendiamo l'esperienza di visita più coinvolgente e interessante.

Orange Media proposes digital storytelling solutions to enhance culture, tourism and promotion of the territory through highly innovative tools. Thanks to virtual technologies, and with the use of VR viewers, immersive projections, 360 videos, we make the visit experience more engaging and interesting.



• ORPHEO GROUP

https://orpheogroup.com/it/
Referente: Antonio Ciliberti
infoit@orpheogroup.com

Fondata nel 1992, Orpheo è un attore chiave nella fornitura di soluzioni innovative per siti culturali: app, videoguide, audioguide, radioguide, creazione di contenuti multimediali e molto di più, tutto prodotto in-house. Con 8 filiali in paesi diversi, siamo capaci di soddisfare ogni tipo di esigenza in tutto il mondo.

Founded in 1992, Orpheo is a key player in providing cutting-edge tour solutions for cultural sites: smartphone applications, audio guides, radio-guides, multimedia content creation and more, all produced in-house. With 8 branches in different countries, we can satisfy every requirement all over the world.



• OSC INNOVATION

www.oscinnovation.com
info@oscinnovation.com
Numero fisso e Whatsapp: +39 06 8780 9358

Referenti:

- Marco Abei m.abei@oscinnovation.com +39 327 775 3071
- Andrea Bellezza a.bellezza@oscinnovation.com +39 346 136 9372
- Antonio Depalo a.depalo@oscinnovation.com +39 380 644 7452

Un atelier innovativo specializzato nello sviluppo di soluzioni all'avanguardia della tecnologia. Offriamo progetti innovativi costruiti sugli specifici obiettivi del cliente, che fondono creatività e nuove tecnologie in esperienze interattive, coinvolgenti e ricche di significato.

We are an innovative Italian atelier aimed at developing solutions at the forefront of technology. We provide our clients with custom-made innovative projects, built through the merge of creativity and new technologies, to deliver interactive meaningful experiences. The unique place where technology and creativity meet.



• IED- ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN e PARCO ARCHEOLOGICO COLOSSEO

Progetto realizzato da studenti dell'Istituto Europeo di Design per la tesi interdisciplinare in collaborazione con il Parco Archeologico del Colosseo individuato come case study per l'elaborazione di una campagna di comunicazione integrata. Il progetto propone di rinnovare l'immagine del Parco partendo da un refresh della brand identity, studi di target e adv campaign per dare una nuova immagine del Parco. Nuove tecnologie e mobile art messe in campo per migliorare l'esperienza al e con il Parco: accessibilità, tecnologia e interattività, sono le parole chiave del progetto.

Project realized by students of the European Institute of Design for the interdisciplinary thesis in collaboration with the Parco archeologico del Colosseo, identified as case study for the development of an integrated communication campaign. The project proposes to renew the image of the PaRCo starting from a refresh of the brand identity, target studies and adv campaign to give a new image of PaRCo. New technologies and mobile apps put in place to improve the experience at and with PaRCo. Accessibility, technology and interactivity are the keywords of the project.



• PLEIADI

www.pleiadi.net
segreteria@grupppleiadi.it
+39 049 701778

Pleiadi è un gruppo di professionisti della cultura che si occupa di comunicazione, educazione ed è specializzata nella realizzazione di contenuti creativi legati a discipline STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics), con l'obiettivo di incuriosire e avvicinare grandi e piccini a diverse tematiche.

Pleiadi is a group of cultural professionals and deals with communication, education and specializes in the creation of creative content related to disciplines STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics), with the aim of intriguing and bring young and old to different topics.

PROMUSEUM ITALIA

• PROMUSEUM ITALIA SRL

Via Santa Eufemia, 4 - 20122 Milano
num. verde: 800126784
tel: 3316798926
info@promuseum-italia.com
pec: promuseumitalia@legalmail.it
www.promuseum.it

Promuseum Italia Srl è specializzata in arredi, allestimenti ed accessori per musei, siti e spazi culturali. Il catalogo PROMUSEUM permette ai responsabili di enti pubblici, musei, siti culturali pubblici e privati, biblioteche, uffici del turismo, fondazioni... di reperire presso un unico fornitore tutte le tipologie di materiali e forniture di qualità destinate all'allestimento degli spazi aperti al pubblico e di conoscere in anticipo i costi di ogni singolo articolo ed i tempi garantiti di consegna.

Promuseum Italia Srl specializes in furniture, fittings and accessories for museums, sites and cultural spaces. The PROMUSEUM catalogue allows managers of public bodies, museums, public and private cultural sites, libraries, tourist offices, foundations... to find from a single supplier all types of quality materials and supplies for the preparation of spaces open to the public and to know in advance the costs of each individual item and the guaranteed delivery times.



• Q ACADEMY IMPRESA SOCIALE SRL

www.qacademy.it,
info@qacademy.it

Q Academy propone progetti orientati alla promozione di territori e patrimonio culturale anche con l'utilizzo di nuove tecnologie. Dal 2018 corealizza "RomeVideoGameLab" festival promosso da Istituto Luce Cinecittà dedicato agli applied games, videogiochi con finalità educative in ambito culturale, scientifico, etc.

Q Academy proposes projects aimed at promoting territories and cultural heritage also with the use of new technologies. From 2018 it realizes "RomeVideoGameLab" festival promoted by Istituto Luce Cinecittà dedicated to applied games, video games with educational purposes in the cultural, scientific, etc



• QUANTITAS S.R.L.

www.quantitas.it
info@quantitas.it
Nicola Ianuale, Duccio Schiavon

Quantitas è specializzata in Big Data Analytics, Data Visualization, Info Design. Sviluppa sistemi a supporto delle decisioni sulla base di KPI ed elaborazioni analitiche. Opera negli ambiti: turismo, cultura, ambiente, open innovation, smart cities e industria 4.0. Partner padiglione Venezia Biennale di Architettura 2018.

Quantitas is specialized in Big Data Analytics, Data Visualization, Info Design. Develops decisions support systems based on KPIs and analytical processing. Operates in these fields: tourism, culture, environment, open innovation, smart cities and industry 4.0. Partner of the Venice Architecture Biennale 2018 Pavilion.



• QUESTIT S.R.L.

Sede legale: Via Firenze, 33 - 53048 Sinalunga (SI)
Sede operativa: Via Leonida Cialfi, 23, int.10 - 53100 Siena
0577 533902 - info@quest-it.com - www.quest-it.com

QuestIt si occupa di realizzare soluzioni di Intelligenza Artificiale, basate su tecnologie cognitive e di apprendimento automatico, per supportare le aziende a dare valore ai propri dati e migliorarne i processi e l'organizzazione. Nata come spin-off del gruppo di ricerca del Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Università di Siena, nel 2017 viene acquisita dal gruppo The Digital Box e vede l'ingresso nel 2019 di Exprivia e del gruppo Readytec nel capitale sociale aziendale.

QuestIt creates Artificial Intelligence solutions, based on cognitive and machine learning technologies, to support companies in giving value to their data and improving their processes and organization. Born as a spin-off of the research group of the Information Engineering Department of the University of Siena, in 2017 it was acquired by The Digital Box group and sees the entry in 2019 of Exprivia and the Readytec group in the company share capital.



• FABLAB VENEZIA

www.fablabvenezia.org - www.re-art.eu
info@fablabvenezia.org
Sede operativa: Vega PST, Via delle industrie 9, Edificio Auriga - 30175 Venezia

Fablab Venezia si occupa di progettazioni avanzate per la manifattura, le produzioni culturali, il design, l'edilizia, in un'ottica di sostenibilità, personalizzazione e unione tra sapere digitale e manualità artigiana; è fondatore e membro di Re-Art, la rete operativa per l'innovazione del settore artistico e culturale.

Fablab Venezia enables advanced solutions for enterprises, designers, cultural institutions, focusing on sustainability, customization and combining digital knowledge with craftsmanship. It is founder and member of Re-Art, the network for innovation in the artistic and cultural sector.



• RISVIEL SRL

www.risviel.com
usicia@risviel.com
Sede Roma: Via G. Peroni, 452 - 00131 Roma
Sede Iraq: MRF 4 Tower t.B i.44 100 m street - 44000 Kurdistan Iraq

La Risviel è una società informatica con più di 30 anni di esperienza nel campo GIS e WebGis. Siamo in grado di seguire il cliente in tutte le fasi che portano alla costruzione del sistema di gestione di un sito; raccolta dei dati, censimento, costruzione della cartografia implementazione del sistema, supporto.

Risviel is an IT company with more than 30 years of experience in the GIS and WebGis fields. We are able to follow the customer in all the phases that lead to the construction of a site management system; data collection, census, cartography construction, system implementation, support.



• SAND & BIRCH STUDIO

Viale XXI Aprile, 10 - 04100 Latina - Italy
M: +39 348 1556252
info@sandbirchstudio.com
www.sandbirchstudio.com
www.sandbirch.com

Sand & Birch Studio fornisce servizi di design e comunicazione. Design di prodotto, di interni, UI/UX, branding integrato, digital marketing, video-animazioni 2D/3D per divulgare un'informazione, spiegare un'idea, presentare un prodotto, supportare la formazione online.

Sand & Birch Studio provides design and communication services. Product design, interior design, UI / UX, integrated branding, digital marketing, 2D / 3D video animations to disseminate information, explain an idea, present a product, support online training.



• **SCUOLA DI COACHING UMANISTICO**

Via Degli Scipioni 191, 00192 Roma
www.scuoladicoaching.it
 Tel. +39 06 39031418 E-mail info@scuoladicoaching.it - Ref. Luna Tovaglieri

La Scuola di Coaching Umanistico, fondata dallo psicologo e coach Luca Stanchieri nel 2004, nasce per allenare il talento umanistico e le potenzialità positive e benefiche di individui e organizzazioni, in obiettivi autorealizzanti. Gli assi strategici sono la formazione, la ricerca, la divulgazione e l'intervento.

The Humanistic Coaching School, founded by psychologist and coach Luca Stanchieri in 2004, was created to train humanistic talent and positive and beneficial potentials in self-realizing goals. Its strategic axes are training, research, dissemination and intervention.



• **SKYLAB STUDIOS**

Email: info@skylabstudios.net
 Web: www.skylabstudios.net

Esperti di Realtà Aumentata, Qr Code e Virtual Reality. Strumenti di comunicazione per avere più visibilità, aiutare le disabilità visibili e invisibili, avvicinare le nuove generazioni alla cultura e creare un nuovo standard di accessibilità a 360°.

Augmented Reality, Qr Code and Virtual Reality experts. Tool to get more visibility, helping the visible and invisible disabilities, encourage the new generations towards culture and create new accessibility standards at 360°.



• **SOCIETA' COOPERATIVA CULTURE**

Società Cooperativa Culture
www.coopculture.it
 Tel. 06.39080701
 E-mail: roma@coopculture.it

CoopCulture è impegnata da quasi 30 anni nella valorizzazione dei beni culturali. Offre servizi per l'accesso e la fruizione di musei ed esposizioni e per la valorizzazione del patrimonio diffuso tramite forme innovative di governance pubblico privata ed ecosistemi digitali che integrano l'offerta culturale e turistica.

Since the 90s CoopCulture has been committed to enhancing culture and cultural heritage. It offers services and activities at museums and exhibitions, giving also value to less known cultural sites through innovative public and private partnerships and digital ecosystems able to integrate cultural and touristic offers.



• **STARTT - STUDIO DI ARCHITETTURA E TRASFORMAZIONI TERRITORIALI**

Via Ignazio Pettinengo, 72 - 00159 Roma
 Tel: +39 06 43580279
 Fax: +39 06 60513305
info@startt.it

STARTT è una società di architettura che disegna e sviluppa progetti per la Cultura: musei, esposizioni museografiche permanenti e temporanee, infine masterplan per la fruizione di siti archeologici. STARTT disegna lo spazio per la valorizzazione del patrimonio culturale per istituzioni pubbliche e private.

STARTT is a design practice operating among architecture, culture and landscape. The expertise of STARTT is in the field of heritage and museum design, exhibit design, large scale design for archaeological sites. STARTT offers space solutions to enjoy and add value to the cultural heritage of public and private institutions.

• **SYMMETRICAL**

www.symmetricalvr.com
infovr@symmetricalvr.com
Fabrizio Terranova - CEO
fabrizio@symmetricalvr.com

Symmetrical è uno sviluppatore di videogiochi e simulazioni immersive. La società è specializzata nel segmento della Realtà Virtuale e Realtà Aumentata sulle piattaforme Desktop, Consoles e Mobile. Symmetrical progetta, sviluppa e pubblica prodotti complessi, dominando la pipeline necessaria per le produzioni di alto livello.

Symmetrical is a videogames and immersive simulations developer. The company is specialized in the VR/AR field for Desktop, Consoles and Mobile platforms. Symmetrical is able to design, develops and publish products from the ground up, dominating the pipeline needed in high-end productions.



• **TIXPLAN S.R.L.**

Sede legale: Via Marche, 54 - Roma
P. Iva 13515531005
https://ooh.events
umberto.cipriani@ooh.events
info@ooh.events
+39 348 3345440

OOOH.Events: biglietteria online self-service multilingua per eventi SIAE - live music, teatro, fiere - e non-SIAE - corsi, formazione, seminari, anche in live streaming. Il servizio è gratuito per l'organizzatore: le commissioni di servizio, tra le più basse del mercato, vengono aggiunte al prezzo del biglietto.

OOOH.Events: a multilanguage, self-service, online ticketing system for all kind of events, including those under Italian SIAE regulations: live music, theatres, exhibitions, cinemas, training, meetings and live streaming. Free for organizers: our very low fees are added to the ticket price.



• **VERDERAME PROGETTO CULTURA**

www.verderameprogettocultura.it
verderame@verderameprogettocultura.it
Via San Francesco di Sales, 80/81 - 00165 Roma (RM) - Italia
06 81176500/+39 3489683448
Collegamenti ai social:
https://www.facebook.com/verderameprogettocultura/
https://www.instagram.com/verderame_progettocultura/
https://www.youtube.com/channel/UCAjZ1Y2s1WkXeQsIWEZGV6Q

Verderame Progetto Cultura è uno studio di restauro e progettazione culturale con sede a Roma e New York. Realizza progetti di recupero e valorizzazione del patrimonio culturale attraverso la costruzione di reti e collaborazioni tra il settore pubblico e il privato. *Verderame Progetto Cultura is a cultural restoration and design studio based in Rome and New York. It carries out projects for the recovery and enhancement of cultural heritage through the construction of networks between the public and private sectors.*



• **VIANET**

Via Montiglioni, 118 - 00046 Grottaferrata (Roma) - Italia
www.vianet.it
Giovanni Simeone - CEO and Executive Director - giovanni.simeone@vianet.it
+39 331 228 6484
Mauro Simeone - Business Partner - mauro@vianet.it - +39 339 372 6496

Vianet is an Italian SME founded in 1993 and has participated in more than 500 innovative projects across academia, industry and public domain, collaborating with government, research and enterprises. Clients include Sony, Unilever, P&G, Pfizer, J&J, Ministry of Cultural Heritage, EU, Qatar and Government of Singapore

Vianet è una società PMI fondata nel 1993, che ha partecipato ad oltre 500 progetti innovativi in diversi settori, compresi industria, enti pubblici e ricerca. Tra i clienti più importanti: Sony, Nintendo, Unilever, P&G, Pfizer, J&J, Enel, TIM, Lazio Innova, Ministero Beni Culturali, EU, Qatar e Governo di Singapore.